

DATES

Formation programmée à la demande. Nous consulter.
(1 jour - 7 heures présentiel)

LIEUX

Rennes, Paris, Nantes, Lille

TARIF

580 € HT
(Repas et pauses cafés inclus)

OPEN INNOVATION

La clé pour innover comme les meilleurs

Formation professionnelle inter-entreprises, adaptable en intra-entreprise, éligible au CPF – Réf. WNF014

Public

Managers, chefs d'entreprise, responsables de projets R&D, consultants

Prérequis

Aucun

Pédagogie

50 % théorie - 50 % pratique

Modalités d'évaluation

Quiz, évaluation de la formation par les participants et remise d'une attestation de stage

Nombre de participants

Volontairement limité à 12 pour des raisons d'efficacité

Responsable scientifique

Mourad ZEROUKHI
Directeur pédagogique des formations

OBJECTIFS

COMPRENDRE les fondements théoriques de l'open innovation

DECOUVRIR des exemples de pratiques à mettre en place

IDENTIFIER les blocages et les erreurs à éviter

PROGRAMME

Matin : Décryptage du paradigme de l'Open Innovation (OI)

- ▶ Définition et genèse du concept de l'OI
- ▶ Pratiques et domaines d'action de l'OI
- ▶ Avantages et défis de l'OI
- ▶ Conditions pour réussir la transition vers l'OI
- ▶ Etudes de cas d'OI (Pfizer, ING Direct, Danone, P&G)

Après-midi : Management du processus d'OI

- ▶ Comment structurer efficacement un projet d'OI innovation ?
- ▶ Comment choisir une stratégie de partenariat dans le cadre de l'OI ?
- ▶ Etude de cas : partenariat entre une entreprise et l'Université
- ▶ Etude de cas : partenariat entre une PME et une grande entreprise
- ▶ Débriefing et clôture de la journée