

## DATES

Formation programmée à la demande. Nous consulter.  
(1 jour – 7 heures présentiel)

## LIEUX

Rennes, Paris, Nantes, Lille

## TARIF

580 € HT  
(Repas et pauses cafés inclus)

# MARKETING FRUGAL

Enjeux et mode d'emploi

*Formation professionnelle inter-entreprises, adaptable en intra-entreprise, éligible au CPF – Réf. WNF018*

## Public

Managers, chefs d'entreprise, responsables Marketing, consultants

## Prérequis

Aucun

## Pédagogie

60 % théorie - 40 % pratique

## Modalités d'évaluation

Quiz, évaluation de la formation par les participants et remise d'une attestation de stage

## Nombre de participants

Volontairement limité à 12 pour des raisons d'efficacité

## Responsable scientifique

Mourad ZEROUKHI  
Directeur pédagogique des formations

## OBJECTIFS

**COMPRENDRE** les fondements du marketing frugal

**DECOUVRIR** les outils et les techniques du marketing frugal

**IDENTIFIER** les blocages et les erreurs à éviter

## PROGRAMME

### Matin : Introduction au Marketing Frugal (MF)

- ▶ Définition et portée du concept
- ▶ Pratiques et domaines d'action du MF
- ▶ Outils et stratégies du MF
- ▶ Avantages et défis du MF
- ▶ Conditions pour réussir la transition vers le MF

### Après-midi : Atelier études de cas

- ▶ Etudes de cas de MF dans les secteurs de produits et de services
- ▶ Exercice de conception d'une stratégie de MF
- ▶ Débriefing et clôture de la journée