

DATES

Formation programmée à la demande. Nous consulter.
(1 jour – 7 heures présentiel)

LIEUX

Rennes, Paris, Nantes, Lille

TARIF

580 € HT
(Repas et pauses cafés inclus)

MARKETING FRUGAL

Enjeux et mode d'emploi

Formation professionnelle inter-entreprises, adaptable en intra-entreprise, éligible au CPF – Réf. WNF018

Public

Managers, chefs d'entreprise, responsables Marketing, consultants

Prérequis

Aucun

Pédagogie

60 % théorie - 40 % pratique

Modalités d'évaluation

Quiz, évaluation de la formation par les participants et remise d'une attestation de stage

Nombre de participants

Volontairement limité à 12 pour des raisons d'efficacité

Responsable scientifique

Mourad ZEROUKHI
Directeur pédagogique des formations

OBJECTIFS

COMPRENDRE les fondements du marketing frugal

DECOUVRIR les outils et les techniques du marketing frugal

IDENTIFIER les blocages et les erreurs à éviter

PROGRAMME

Matin : Introduction au Marketing Frugal (MF)

- ▶ Définition et portée du concept
- ▶ Pratiques et domaines d'action du MF
- ▶ Outils et stratégies du MF
- ▶ Avantages et défis du MF
- ▶ Conditions pour réussir la transition vers le MF

Après-midi : Atelier études de cas

- ▶ Etudes de cas de MF dans les secteurs de produits et de services
- ▶ Exercice de conception d'une stratégie de MF
- ▶ Débriefing et clôture de la journée