

Mourad ZEROUKHI

Docteur en Economie et Expert en Stratégies d'Innovation



Expérience

Consultant international

WE&NÔVE

Depuis 2014

- Formation des équipes, animation d'ateliers de co-design
- Appui méthodologique, outils collaboratifs, analyse de données
- Assistance à la réalisation de business plan, roadmap produits, définition de stratégie d'open innovation, etc.
- Conférences, enseignement universitaire

Ingénieur de Recherche en Innovation

Fondation de l'Université de Rennes 1

2012 à 2014

- Enseignement, encadrement des projets d'étudiants de Master
- Coordination et animation d'un réseau d'entreprises
- Valorisation de la recherche, publication, conférences publiques

Enseignant-chercheur en Economie

Université de Perpignan

2011 à 2012

- Enseignement, encadrement de projets étudiants, recherche

Enseignant-chercheur en Economie

Université Montpellier 1

2010 à 2011

- Enseignement, encadrement de projets d'étudiants, recherche

Chef de produit

Henkel-ENAD Algérie

2001 à 2002

- Développement de produit, études marketing, circuits de vente

Formation

Doctorat en Economie

Université Montpellier 1

2006 à 2010

DEA en Economie

Université Montpellier 1

2005 à 2006

Maîtrise en Economie et Management

Université Montpellier 1

2004 à 2005

Licence en Economie et Management

Université Montpellier 1

2003 à 2004

Compétences

Open Innovation

- Intelligence collective, Smart sourcing
- Outils et dispositifs d'open innovation
- Valorisation de la propriété intellectuelle
- Management agile des projets collaboratifs

Economie Circulaire

- Design de business modèles circulaires
- Prototypage de produits circulaires
- Management de la logistique des retours
- Eco-branding, RSE

Innovation Frugale

- Ingénierie frugale
- Business modèles de la frugalité
- Prototypage de produits frugaux
- Marketing frugal
- Outils et méthodes de conception frugales

Marketing & Expérience Usager

- Marketing relationnel multicanal
- Socialisation de l'expérience usager
- Communication relationnelle
- Management de la Data

Economie Numérique

- E-business,
- Webmarketing
- Lean Startup, BMG
- Economie des plateformes

Atouts

Langues

- Français, Anglais, Arabe : écrites et parlées

Informatique

- Univers Windows : Word, PowerPoint, Excel
- Logiciels spécialisés : SAS, Gimp, Trideux, WebQuest
- Réseaux sociaux : [Twitter](#), [LinkedIn](#)

Publications

- [Articles scientifiques](#)
- [Chroniques de presse](#)
- [Blog](#)

Loisirs

- Ecriture, lecture
- Photographie, vélo, voyage

Contact

Email : mourad.zeroukhi@gmail.com

Téléphone : 06 70 86 05 86

Twitter : @MZEROUKHI

Skype : m-zeroukhi

Situation professionnelle

Consultant chez WE&NÔVE
Intervenant à l'IUT de Rennes

Présentation

Je suis Docteur en Economie et Consultant International en stratégies d'Open Innovation, d'Economie Circulaire et d'Innovation Frugale.

J'accompagne les entreprises à identifier de nouvelles opportunités d'affaires, développer des capacités d'innovation et créer de nouveaux produits et services à forte valeur ajoutée.

Mon approche de la stratégie est fondée sur les résultats les plus actuels de la recherche académique en Economie, Management, Marketing et stratégies digitales.

J'interviens régulièrement comme conférencier dans différents événements académiques et interprofessionnels en France et à l'étranger.